

КРИТЕРИЈУМИ, НАЧИН БОДОВАЊА И НАМЕНА СРЕДСТАВА

Пријављени предлози оцењиваће се на основу квалитета и научне заснованости садржаја, његове усклађености са програмским концептом Специјализоване изложбе Експо 2027 Београд, потенцијала за представљање научних и иновационих достигнућа Републике Србије, релевантности за домаћу и међународну публику, као и реалности и изводљивости предложене реализације.

Оцена пријава вршиће се према следећим критеријумима:

1. НАУЧНА ЗАСНОВАНOST И СТРУЧНИ КВАЛИТЕТ

Оцењује се у којој мери је предложени садржај заснован на релевантним научним сазнањима, резултатима истраживања, проверљивим подацима и одговарајућим стручним методама.

Посебно се разматрају:

- јасноћа и релевантност научне, истраживачке или технолошке основе предлога;
- тачност и поузданост представљених информација;
- квалитет и значај истраживања, научног резултата, иновације, технологије, прототипа или другог стручног резултата на којем се предлог заснива;
- примена одговарајућих научних и стручних метода;
- постојање резултата, података, публикација, патената, прототипова, тестирања или других релевантних доказа, када постоје;
- способност подносиоца да очува научну тачност и стручни интегритет приликом прилагођавања садржаја широкој публици;
- поштовање релевантних етичких и стручних стандарда.

2. УСКЛАЂЕНОСТ СА ПРОГРАМСКИМ ЦИКЛУСОМ И ТЕМАТСКОМ ОБЛАШЋУ

Оцењује се у којој мери је предлог јасно и суштински повезан са одабраним програмским циклусом и тематском облашћу. Посебно се разматрају:

- јасноћа и оправданост избора програмског циклуса и тематске области;
- садржинска повезаност предлога са циљевима и темама одговарајућег циклуса;
- релевантност предлога за једну или више дефинисаних тематских области;
- могућност повезивања са другим одабраним садржајима;

- допринос разноврсности и интердисциплинарности укупне поставке;
- избегавање непотребног преклапања и понављања тема са другим предлозима;
- могућност уклапања предлога у програмску динамику одговарајућег циклуса.

3. ИНОВАТИВНОСТ И ОРИГИНАЛНОСТ

Оцењује се у којој мери предлог представља нов, креативан или другачији приступ представљању научних и иновационих достигнућа.

Посебно се разматрају:

- оригиналност идеје и концепта;
- иновативност научног, технолошког, интерпретативног или програмског приступа;
- примена нових технологија, материјала, метода или облика интеракције, када су релевантни;
- потенцијал предлога да изненади, заинтересује и подстакне посетиоца на размишљање;
- јасна разлика у односу на уобичајене презентације, промотивне материјале или класичне излагачке формате.

Иновативност се не оцењује искључиво на основу коришћења напредне технологије, већ и према оригиналности идеје, начину интерпретације и квалитету искуства које садржај пружа.

4. ЕДУКАТИВНА И КОМУНИКАЦИОНА ВРЕДНОСТ

Оцењује се способност предлога да сложене научне, технолошке и друштвене теме представи јасно, разумљиво, занимљиво и научно утемељено.

Посебно се разматрају:

- јасноћа основне поруке коју садржај преноси;
- разумљивост садржаја публици без стручног предзнања;
- способност повезивања научних тема са свакодневним животом и ширим друштвеним контекстом;
- потенцијал за учење кроз искуство, експериментисање, разговор или активно учешће;
- потенцијал садржаја за популаризацију науке и подизање научне писмености;

- прилагођеност различитим узрастима и нивоима предзнања;

5. КВАЛИТЕТ ФОРМАТА И ИСКУСТВА ПОСЕТИЛАЦА

Оцењује се у којој мери предложени формат одговара садржају и циљевима предлога и омогућава посетиоцу јасно, активно и памтљиво искуство.

Посебно се разматрају:

- јасноћа начина на који посетилац приступа и користи садржај;
- степен и квалитет активног учешћа посетиоца, када је применљиво;
- потенцијал садржаја да изазове радозналост, емоцију, разговор или даље истраживање;
- могућност укључивања већег броја посетилаца, када је примењиво;
- квалитет предложених програмских формата, укључујући радионице, предавања, разговоре, панеле, стручне скупове, перформансе и друге формате;
- потенцијал учешћа истакнутог домаћег или међународног стручњака или кључног говорника (keynote speaker), када је предложено;
- могућност уклапања формата у целокупну програмску структуру.

Само постојање екрана, апликације, дигиталне компоненте или другог технолошког елемента неће се сматрати довољним нивоом интерактивности уколико интеракција нема јасну едукативну, комуникациону или интерпретативну сврху.

6. РЕЛЕВАНТНОСТ ЗА МЕЃУНАРОДНУ ПУБЛИКУ

Оцењује се потенцијал предлога да буде разумљив и значајан домаћој и међународној публици различитог културног, језичког и образовног порекла.

Посебно се разматрају:

- потенцијал за представљање доприноса науке и иновација из Републике Србије;
- релевантност теме за међународну публику;
- повезивање специфичних домаћих научних и иновационих достигнућа са глобално релевантним питањима и изазовима;
- коришћење јасних визуелних, интерактивних и невербалних елемената;
- допринос међународној видљивости домаћих истраживања, институција и истраживача.

7. ИЗВОДЉИВОСТ И СПРЕМНОСТ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ

Оцењује се да ли је предложени садржај могуће развити, припремити, тестирати и реализовати у предвиђеном програмском периоду.

Посебно се разматрају:

- јасноћа плана развоја и реализације;
- реалност предложених активности и временског плана;
- степен тренутне развијености садржаја;
- постојање развијеног концепта, сценарија, прототипа, модела или другог доказа изводљивости, када је примењиво;
- могућност да се предложени садржај додатно развије и прилагоди потребама изложбе или пратећег програма;
- идентификовани технички, организациони, правни и други услови значајни за реализацију;
- реалност планираних активности у односу на расположиве ресурсе;
- спремност тима на сарадњу са Организатором и ангажованим стручним, дизајнерским и продукцијским тимовима;
- препознати ризици и предложене мере за њихово ублажавање.

Претходна развијеност садржаја представља предност када доприноси реалности и извесности реализације, али сама по себи не представља услов за избор предлога.

8. ТЕХНИЧКА ОДРЖИВОСТ, БЕЗБЕДНОСТ И ПОУЗДАНОСТ

Оцењује се, када је примењиво, способност предложеног садржаја да безбедно, стабилно и поуздано функционише током јавног представљања.

Посебно се разматрају:

- стабилност и поузданост прототипа, уређаја, дигиталног система или друге техничке компоненте;
- безбедност посетилаца, учесника и особља;
- отпорност на учестало коришћење, када је релевантно;
- једноставност руковања, одржавања и поновног покретања;
- реалност захтева у погледу електричне енергије, интернет конекције, осветљења, звука, вентилације, воде и других инфраструктурних услова, када су применљиви;
- могућност прилагођавања условима изложбеног простора, када постоји потреба;

- заштита података и приватности посетилаца, када је примењиво;

За предлоге који не подразумевају изложбени или технички сегмент, оцењују се само релевантни аспекти овог критеријума.

9. СТРУЧНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ КАПАЦИТЕТИ ПРОЈЕКТНОГ ТИМА

Оцењује се да ли пројектни тим поседује одговарајућа знања, искуство и капацитете за развој садржаја и сарадњу у процесу његове коначне реализације.

Посебно се разматрају:

- научна и стручна компетентност чланова тима;
- искуство у области на коју се предлог односи;
- искуство у развоју прототипова, дигиталних садржаја, едукативних програма, јавних презентација или других релевантних активности;
- искуство у комуникацији науке и раду са различитим групама публике;
- интердисциплинарност и комплементарност тима;
- јасно дефинисане улоге и одговорности чланова тима;
- доступност тима током периода развоја, продукције и реализације;
- капацитет за сарадњу са кустоским, дизајнерским, техничким и продукцијским тимовима;
- способност правовременог достављања садржаја, документације и стручних информација.

Недостатак претходног искуства у изложбеној продукцији неће представљати искључујући фактор уколико тим поседује одговарајућу научну и стручну компетентност и покаже спремност за сарадњу са ангажованим стручним тимовима.

10. ОПРАВДАНOST И ЕКОНОМИЧНОСТ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

Оцењује се усклађеност тражених средстава са предложеним активностима, обимом предлога, очекиваним резултатима и планираним начином реализације.

Посебно се разматрају:

- оправданост појединачних трошкова;
- усклађеност трошкова са планом активности;
- реалност процењених цена и хонорара;
- однос између тражених средстава и очекиваног квалитета и обима резултата;

- економично коришћење расположивих ресурса;
- јасно разликовање трошкова развоја и припреме садржаја од евентуалних трошкова коначне изложбене продукције;
- постојање сопственог доприноса или других извора финансирања, када је применљиво;
- одсуство двоструког финансирања истих активности;
- могућност реализације предлога у случају мањих корекција одобреног буџета.

Најнижа цена неће се аутоматски сматрати најповољнијом. Оцењиваће се примереност буџета квалитету, сложености и обиму предложеног садржаја.

11. ПРИСТУПАЧНОСТ, ИНКЛУЗИВНОСТ И ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ

Оцењује се у којој мери предлог омогућава равноправно, доступно и безбедно учешће различитих група посетилаца и одговорно приступа друштвеним аспектима науке и технологије.

Посебно се разматрају:

- физичка, чулна, когнитивна и дигитална приступачност, када је примењива;
- прилагођеност деци, младима, одраслима и старијим посетиоцима;
- уважавање културне, језичке и друштвене разноликости;
- родна осетљивост и избегавање стереотипа;
- заштита приватности и личних података;
- одговорно представљање медицинских, биолошких, друштвених, историјских и других осетљивих тема;
- поштовање етичких начела и достојанства учесника и посетилаца;
- допринос доступности науке групама које су традиционално мање укључене у научне и технолошке садржаје.

НАЧИН БОДОВАЊА

Сваки критеријум оцењиваће се одговарајућим бројем бодова, у складу са његовим значајем за циљеве Јавног позива.

Критеријум	Максималан број бодова
1. Научна заснованост и стручни квалитет	15
2. Усклађеност са програмским циклусом и тематском облашћу	15
3. Иновативност и оригиналност	10
4. Едукативна и комуникациона вредност	10
5. Квалитет формата и искуства посетилаца	10
6. Релевантност за међународну публику	5
7. Изводљивост и спремност за реализацију	10
8. Техничка одрживост, безбедност и поузданост	5
9. Стручни и организациони капацитети пројектног тима	5
10. Оправданост и економичност финансијског плана	10
11. Приступачност, инклузивност и друштвена одговорност	5
УКУПНО	100

Комисија може, уз образложену оцену, предложити:

- прихватање пријаве у целости;
- прихватање пријаве уз мање садржинске, техничке или буџетске измене;
- повезивање два или више сродних предлога у заједнички садржај;
- реализацију само одређеног дела пријављеног предлога;

- прилагођавање предлога другом формату или програмском циклусу;
- одбијање пријаве.

Коначан избор садржаја неће се заснивати искључиво на појединачном броју бодова, већ и на потреби да укупна поставка буде тематски уравнотежена, интердисциплинарна, просторно и технички изводљива и прилагођена програмском концепту Специјализоване изложбе Експо 2027 Београд.

Приликом доношења коначне одлуке може се узети у обзир и потреба за уравнотеженом заступљеношћу различитих тематских области, програмских формата, научних дисциплина и типова садржаја, како би се обезбедила разноврсност и кохерентност укупног програма.

НАМЕНА СРЕДСТАВА

Средства одобрена на основу овог Јавног позива намењена су развоју, стручној обради и припреми одабраних научних и иновационих садржаја за представљање у оквиру Специјализоване изложбе Експо 2027 Београд.

Средства су намењена активностима које реализују носиоци и партнери одабраних предлога ради развоја садржаја до нивоа потребног за његово укључивање у јединствену изложбену поставку. Коначно обликовање, дизајн и продукцију изложбене поставке реализоваће се накнадно у сарадњи са ауторима одабраних садржаја.

Средства се могу користити за:

- даљи развој и стручно прилагођавање пријављеног садржаја за представљање широкој публици;
- припрему научног, стручног, интерпретативног и едукативног садржаја;
- израду сценарија, наратива, текстова, упутстава и друге документације потребне за јавно представљање садржаја;
- израду или унапређење функционалних прототипова, експерименталних модела и демонстрационих система;
- развој научних и техничких компоненти будућих експоната;
- развој и програмирање софтверских решења, апликација, симулација и интерактивних система;
- развој дигиталних, аудиовизуелних и мултимедијалних садржаја који представљају саставни део пријављеног предлога;
- припрему база података, научних визуелизација, анимација и других приказа резултата истраживања;
- прилагођавање садржаја различитим циљним групама и међународној публици;

- припрему садржаја на српском и енглеском језику;
- потрошни лабораторијски, радионички и технички материјал непосредно потребан за развој и тестирање садржаја;
- набавку ситне опреме и специфичних компоненти које су непосредно повезане са развојем пријављеног садржаја;
- ауторске хонораре чланова пројектног тима за истраживачки, стручни, креативни и едукативни допринос;
- ангажовање стручних сарадника чије је учешће потребно за развој садржаја;
- ангажовање програмера, дизајнера интеракције, аниматора, илустратора, преводаца, лектора и других стручњака, када су њихови послови непосредно повезани са развојем пријављеног садржаја и нису део уговорене продукције коначне поставке;
- путне трошкове непосредно повезане са представљањем одабраног садржаја;
- трошкове заштите интелектуалне својине, прибављања лиценци, сагласности и права коришћења, када су непосредно потребни за представљање садржаја;
- друге оправдане оперативне трошкове непосредно повезане са развојем и припремом одабраног садржаја.

ТРОШКОВИ КОЈИ НИСУ ПРИХВАТЉИВИ

Средства се не могу користити за:

- пројектовање и архитектонско уређење простора Едукативног павиљона;
- израду сценографије и опремање укупног изложбеног простора;
- развој јединственог визуелног идентитета павиљона;
- графичку, просторну, светлосну и звучну продукцију коначне изложбене поставке;
- израду изложбеног мобилијара, конструкција, постамената, витрина и других елемената заједничке поставке;
- продукцију коначне верзије експоната, осим специфичних научних и техничких компоненти које може израдити искључиво носилац одабраног садржаја;
- набавку капиталне опреме која није неопходна и непосредно повезана са развојем пријављеног садржаја;
- редовне трошкове пословања организације;
- активности које су већ у целости финансиране из других извора;

Трошкови који се односе на продукцију коначне изложбене поставке биће планирани и реализовани одвојено.